



## *Wat is Veldleeuwerik?*

Veldleeuwerik is een unieke samenwerking tussen akkerbouwers onderling en tussen akkerbouwers en de verwerkers van hun producten. Bij de start van Veldleeuwerik in 2002 betrof het eerst alleen de duurzame gerstteelt. Vanaf het begin was duidelijk dat duurzaamheid zich niet beperkt tot één gewas, maar in het hele bouwplan doorgevoerd moet zijn. Gezamenlijk vertalen ze duurzaamheid in herkenbare, praktische maatregelen die resulteren in een meer duurzame bedrijfsvoering op akkerbouwbedrijven. Duurzame landbouw is volgens Veldleeuwerik een voortdurende, gezamenlijke zoektocht naar verbeteringen. Duurzame akkerbouw gaat niet alleen over grond, productiemiddelen en opbrengsten, maar ook over uw bedrijf, met mensen, in een gezonde omgeving, midden in de maatschappij. Binnen Veldleeuwerik gaat het erom te behouden wat je hebt en te verbeteren wat mogelijk is. Tien internationaal geaccepteerde indicatoren en de samenhang daartussen vormen de basis van deze zoektocht. Het unieke van de Veldleeuwerik systematiek is dat het ontwikkeld is door akkerbouwers in samenwerking met afnemers en onderzoekers. De indicatoren raken alle aspecten in de bedrijfsvoering en over alle teelten heen en is daarmee een uniek systeem in Nederland.

### **Zelf kiezen**

*Duurzame teelt volgens Veldleeuwerik is een zoektocht met steeds nieuwe elementen. Veldleeuwerik geeft geen leidraad die klakkeloos gevolgd kan worden. Kies zelf en vraag je bij je keuzes steeds opnieuw af of de gekozen richting werkelijk tot meer duurzaamheid zal leiden.*

## *De werkwijze van Veldleeuwerik*

### **Het Duurzaamheidsplan**

Er is geen vast format om aan verduurzaming van uw akkerbouwbedrijf te werken. Volgens de Veldleeuwerik werkwijze kiest ieder teler zijn eigen aanpak en speerpunten naar een meer duurzame akkerbouw op zijn bedrijf. Deze keuzeruimte is noodzakelijk omdat prioriteiten van bedrijf tot bedrijf verschillen en iedere deelnemer wordt geprikkeld om op zijn eigen wijze invulling te geven aan duurzame akkerbouw. Samen met een geaccrediteerde adviseur wordt een meerjarenvisie en een duurzaamheidsplan opgesteld. Hierin is uw visie op uw bedrijf aangegeven. Weten waar u heen wilt, is een basis voor het succesvol op weg gaan naar een duurzame bedrijfsvoering. Vervolgens stelt u samen actiepunten vast die u komend teeltseizoen kunt gaan uitvoeren. De actielijst geeft weer: zeggen wat je doet en doen wat je zegt. In het seizoen wordt u uitgedaagd met kennis door collega's, afnemers en donateurs om uw bedrijf verder te ontwikkelen.

Het niveau van duurzaamheid wordt op alle deelnemende bedrijven gemeten aan de hand van de tien indicatoren. Hiervoor wordt gebruik gemaakt van allerlei meetinstrumenten die inzicht geven in waar het bedrijf nu staat. Na verloop van tijd wordt de voortgang gemeten en/of worden er weer nieuwe acties genomen bij deze indicator.

### **De 10 indicatoren**

- 1 *Productwaarde*
- 2 *Bodemvruchtbaarheid*
- 3 *Bodemverlies*
- 4 *Voedingsstoffen*
- 5 *Gewasbescherming*
- 6 *Water*
- 7 *Energie*
- 8 *Biodiversiteit*
- 9 *Menselijk kapitaal*
- 10 *Lokale economie*

## **Kennisontwikkeling en –uitwisseling**

De kern van de Veldleeuwerik systematiek zijn de regiogroepen waarin 10 tot 12 akkerbouwers hun visie en ervaringen met elkaar delen. Immers leren telers het beste van telers! Iedere regiogroep organiseert zelf minimaal acht bijeenkomsten per jaar. Een regiogroep bijeenkomst bestaat uit twee onderdelen, te weten: de bespreking van het Duurzaamheidsplan van één van de groepsleden en de behandeling van een actueel onderwerp dat door de regiogroep zelf wordt gekozen.

De deelnemende afnemers organiseren kennisbijeenkomsten voor de telers. Daarnaast wordt per jaar een thema gekozen waar activiteiten voor georganiseerd worden en waar kennis wordt gedeeld en ontwikkeld voor alle regiogroepen. Voorbeelden van thema's zijn: niet-kerende-grondbewerking en duurzame gewasbescherming.

U wordt op de hoogte gehouden van alle activiteiten en ontwikkelingen binnen de stichting via een nieuwsbrief die ieder kwartaal verschijnt. Hier leest u ook met welke onderwerp de telers in andere regio's aan de slag zijn.

## ***Organisatie***

Stichting Veldleeuwerik bestaat uit een aantal 'bouwplanvrienden': Heineken, Suiker Unie, Gebr. Van Liere, Agrifirm Plant, McCain, Unilever, Holland Malt, Nedato, Agrico, Dutch Carrot Group, Farm Frites, Aviko, Lamb Weston Meijer, Nedato en CZAV. Daarnaast zijn donateurs (geen rol als afnemer): Dacom, Countus, Syngenta, Bayer CropScience, DLV Plant, ZLTO en OCI Agro. Stichting Veldleeuwerik is nog met diverse partijen in gesprek en is daarmee de opsomming een momentopname. Telers, afnemers en donateurs betalen een contributie aan de stichting, **maar voorop staat een actieve houding en de wil om kennis te delen en te ontwikkelen met elkaar!**

Telers en afnemers zijn vertegenwoordigd in het bestuur van de stichting en bestaat uit acht bestuursleden, waarvan vijf afnemers en drie telers. Daarnaast is er een directeur en een coördinator die de dagelijkse werkzaamheden uitvoeren.

## ***Voorwaarden deelname***

- Motivatie om kennis te delen en te ontwikkelen met collega's, afnemers en donateurs.
- Continuïteit in de bedrijfsvoering (geen afbouwend bedrijf).
- Tijd om de bijeenkomsten bij te wonen (8 bijeenkomsten per jaar in de regio en bijwonen van workshops)
- Jaarlijks opstellen van een duurzaamheidsplan samen met een geaccrediteerde adviseur.
- Gewend aan communicatie met e-mail en internet.

### **Kosten:**

Contributie < 80 ha € 100,00  
> 80 ha € 150,00

Opstellen duurzaamheidsplan met geaccrediteerde adviseur

€ 500,00 (het eerste duurzaamheidsplan, waarbij u éénmalig € 300,00 van de stichting krijgt)

€ 300,00 (up-date duurzaamheidsplan in volgende jaren met een geaccrediteerde adviseur)

€ 100,00 (up-date duurzaamheidsplan door de teler zelf zonder geaccrediteerd adviseur)

Voor meer informatie zie onze website [www.veldleeuwerik.nl](http://www.veldleeuwerik.nl) of neem contact op met Stichting Veldleeuwerik: [info@veldleeuwerik.nl](mailto:info@veldleeuwerik.nl)